McDonald’s craque pour ses fans: le CBO et le Royale Deluxe sont de retour!

***Diegem, le 5 février 2019* - En raison du renouvellement régulier de l'offre, ces deux burgers avaient disparu de la carte pendant un moment au plus grand regret de leurs fans. C'est pourquoi ils signent leur grand retour chez McDonald's ! Et pour l'annoncer, McDonald's s’adresse aux fans du CBO et du Royale Deluxe.**

Leur retour est annoncé de manière énigmatique sur des grandes affiches dans la rue. Du moins, énigmatique pour les non-fans. L’affiche présente des emoji’s avec le message ‘Les fans comprendront’. Un poulet, du bacon et un émoji qui pleure suffiront aux fans pour reconnaître leur CBO préféré au poulet, bacon et oignons. Les fans du Royal Deluxe l’identifieront grâce à la couronne et au diamant.

Les fans retrouveront ces mêmes emoji’s sur Facebook et Instagram. Et pour les tout grands fans, McDonald’s est allé un pas plus loin. McDonald’s a surpris Kono et Damien qui avaient pris d’assaut la page Facebook de McDo afin de savoir quand leur burger préféré allaient revenir ! Nous ne pouvions pas les laisser sans réponse et leur avons donc concocté une surprise : déguster leur burger favori en avant-première ! Grande fut leur surprise et leur gratitude ! Pour les fans les moins aguerris, les rébus en emojis des deux burgers sont présentés ensemble : « Ils sont de retour ». Maintenant chez McDonald's.

Pour tout complément d’information, rendez-vous sur www.mcdonalds.be

\*\*\*

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**

Kristel Muls – McDonald’s Belgique – 32 2 716 04 50

Aurélie Coeckelbergh – PRIDE – 0479 261 613 – aurelie.coeckelbergh@pr-ide.be

Isabelle Verdeyen – PRIDE – 0486 89 38 62 – isabelle.verdeyen@pr-ide.be

**A propos de McDonald’s Belgique**

Les 84 restaurants McDonald’s belges sont sous la direction de 24 franchisés. Aujourd’hui, avec McDonald’s Belgique, ils comptent 4.971 collaborateurs, dont 55% sont des jeunes âgés de moins de 25 ans. Des formations sont données dès le premier jour. L’année dernière, les collaborateurs McDo ont pu bénéficier de 97.218 heures de formation. Depuis son arrivée en Belgique, il y a 40 ans, la durabilité constitue un élément important pour McDonald’s qui a adopté une série de mesures dans ses restaurants, comme l’utilisation d’une énergie 100% verte dans tous les restaurants depuis 2007. Cette année, cela fera 10 ans que McDonald’s Belgique utilise son propre système de collecte et de gestion des déchets, le Green Truck.